

12. Mai 2015
B12351

Preis: 3,50 €
Ausgabe 20

Eishockey NEWS

AUT 4,10 € • ITA 4,70 € SUI 7,- sfr

JETZT
am Kiosk



Ans Tor zur NHL gehämmert

Matthias Plachta
macht die Scouts weiter
auf sich aufmerksam

„Weiß, wie man ein
Team auf ein Turnier
vorbereitet“

Geoff Ward über
die WM und die
Gerüchte über ein
Angebot aus
Buffalo



Abwehr als Baustelle

Meister Mannheim
bangt um Verteidiger
Akdag und Reul

Kompromiss eint nicht alle Teams

Oberliga West startet
unter LEV-Regie, aber
Duisburg will zum DEB

Den Defiziten getrotzt

Wille, Einsatz und Teamgeist retten der deutschen Mannschaft die WM



Jaromir Jagr gegen
Patrick Köppchen

Anzeigenservice · 0 94 21 / 78 16 38



Aboservice · Tel. 0 94 21 / 9 40 64 09

SPORTWETTEN
LIVEWETTEN

NO PAIN, NO GAIN!

bet-at-home
.com
DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Alle Wetten zur Eishockey-WM: www.bet-at-home.com

Teilnahme unter 18 Jahren
nicht erlaubt.
Spielen kann süchtig machen.
Info unter www.bags.de.

JETZT
BONUS HOLEN!



Westminster in den *Eishockey News*

12. Mai 2015

EISHOCKEY & WIRTSCHAFT

Die Westminster Immobiliengruppe ist neuer Exklusiv-Partner der deutschen Eishockey Nationalmannschaft bei der diesjährigen Weltmeisterschaft in Tschechien. Dabei setzt das Familienunternehmen auf die nachhaltige Unterstützung des gerade in Osteuropa so beliebten Sports. Dabei ist die in Königs Wusterhausen ansässige Westminster Immobiliengruppe keine unbekanntere Größe im Eishockeysport. Das von Marian Ziburske geführte Unternehmen ist auf das Portfolio-management seiner Gesellschafter spezialisiert und verwaltet mittlerweile über 20.000 Einheiten, vornehmlich in den neuen Bundesländern.

Doch warum unterstützt die Westminster Immobiliengruppe gerade den Eishockeysport so prominent und was genau ist die Sponsoringstrategie dieses wachsenden Familienunter-

nehmens mit einer starken lokalen Verwurzelung in Brandenburg? Über die Unterstützung der Fanbasis zum gewünschten Bekanntheitsgrad.

Marian Ziburske, früher selbst leidenschaftlicher Eishockeyspieler, hat eine natürliche Verbundenheit zum Sport. Der sportbegeisterte und im Eishockey gut vernetzte Inhaber sieht das Investment seines Unternehmens als logischen Schritt für den Ausbau des durchaus

vielfältigen bestehenden Sponsoringportfolios – mit Partnerschaften u.a. bei Hertha BSC und dem 1.FC Union Berlin, als auch im Volleyball und Reitsport.



Marian Ziburske mit Vladimír Martinec (ehemaliger Tschechischer Nationaltrainer) und DEB-Präsident Franz Reindl (von links).

Foto: Privat